

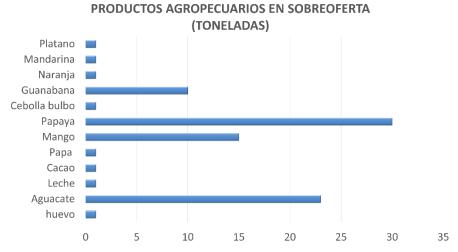


META CP1MP7. ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y/O CON ENFOQUE DIFERENCIAL FORTALECIDAS:

Como una estrategia para apoyar a las organizaciones de productores agropecuarias del Departamento afectados por los efectos de la PANDEMIA en los procesos de comercialización de sus productos, la Gobernación del Tolima se vinculó al evento MERCATON virtual 2020, organizado por la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá y Región Central RAPE y realizado el 25 de julio de 2020, en la ciudad de Bogotá, adicionalmente el mismo evento se extendió el mismo día en la ciudad de Ibagué.

Fue una estrategia que exigió la unión de esfuerzos de Instituciones públicas y privadas bajo la articulación de la Gobernación del Tolima a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria en articulación con la Secretaria de Desarrollo Económico, ADR, SENA, Las Cámaras de Comercio del Tolima (Ibagué, Centro Oriente y la de Honda), municipio de Ibagué, Centro de Productividad del Tolima, Ejercito Nacional de Colombia, Cajas de compensación familiar COMFATOLIMA y COMFENALCO, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – **UAEOS**, SERVIARROZ, entre otras.

Se tuvo en cuenta la sobre oferta reportada por los municipios del Departamento.



Es importante mencionar que Gobernación del Tolima y demás entidades involucradas, fueron pioneras en este tipo de evento de comercialización agropecuaria virtual, para este propósito se requirió adelantar varias reuniones preparatorias la mayoría virtuales y algunas presenciales.







Se trabajó con la organizaciones de productores agropecuarios en estrategia innovadora para una preventa que ofertara dos canastas una de cien mil pesos (\$100.000.00) y otro de cincuenta mil pesos (\$50.000.00), con tiempo límite de pedido 21 de julio.



Dentro de la estrategia de promoción se vinculó la participación del cabildo indígena Coyarco, con una canasta elaborada a mano en palma areca por las mujeres indígenas. (Los primero 400 mercados vendidos fueron empacados en esta hermosa canasta de mucha tradición.)







Resultados del evento:

Organizaciones de productores Beneficiadas:

	NOMBRE	REPRESENTANTE LEGAL	PRODUCTOS	No. Productores participantes
1	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS TOLIMA ASOTOMIN	GUZMAN VARGAS PANTALEON Rodrigo	mango Tomy	8
			Limón Tahití	8
2	La Amistad -VILLAHERMOSA	JOSE PABON	AGUACATE PAPELILLO	10
3	CARC- Cooperativa Regional Autónoma Regional de Cajamarca y Anaime	Argenis Torres	Gulupa, tomate de árbol, zanahoria y remolacha	17
4	ASOTOCHE-IBAGUE	JOSE LIBARDO LIZARAZO	CURUBA	10
5	FUTUAGRO Colombia-ESPINAL	Andrés Otozum	Papaya tainung	4
			Melón larga vida unidad3	4
			Sandia Baby unidad	4
			banano bocadillo	3
			Piña ORO MIEL	8
6	GUANABITOL-Villarrica	David Cabiedes	Guanábana	10
			Mandarina	10





7	SERVIARROZ	Carlos Homez	ARROZ de la meseta de Ibagué Denominación de origen calidad especial.	2
8	APROALVARADO	Elder Guzmán	panela en bloque cuadrada	8
9	ASABIO- Asociación agropecuaria Biorganica- Cajamaraca	Bernain Vargas	Arracacha limpia orgánica	10
10	Asociación de paperos de Roncesvalles, ASOPAPEROS	LUIS PEREZ / HEINEDI PEREZ	Papa criolla variedad dorada Papa negra	10
11	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PAPA DE MURILLO - PAPICULTORES DEL RUIZ	JULIAN HERNANDEZ	Papa negro pastusa superior	10
12	PROASORET	GONZALO CADENA	Plátano	9
13	ASFLORIDA	ANTONIO		3
15	ASOCIACION JUAN CAFÉ-IBAGUE	LUIS FERNANDO OLAYA	JUAN CAFÉ	4
17	ASOCOLOMBIANA -IBAGUE TAPIAS	ARNOVIS AGUILERA	Tomate Chonto	10
18	APROLECHE , Cajamarca	John Fredy Bernal	Quesillo	35
19	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCTORES DE Plátano Y CACHACO COOMPLAC-Natagaima	ALBA LUCIA ORTIZ	CACHACO	8
20	La Amistad -VILLAHERMOSA	JOSE PABON	AGUACATE PAPELILLO	10
21	ASOTOCHE-IBAGUE	JOSE LIBARDO LIZARAZO	CURUBA	
				8



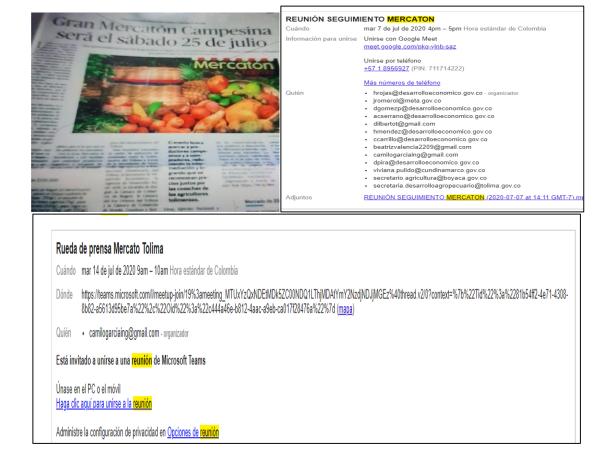


	ASOCIACION DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO				
23		CRISTOBAL	Café retorno		
	asociación INICIANDO DE NUEVO -ATACO	QUEVEDO	Care retorno	15	
	ASOCIACION DE MUJERES				
24		ANA BEATRIZ	Café especial		
	ASOCANOAS-ATACO CAFIMUJER	VALDERRAMA-	Care especial	10	
,	INDIGENAS.				
25	CABILDO INDIGENA COYARCO	JOSE AROCA	canastos	15	
	POBLACION TOTAL BENEFICIADA			263	

Productos del Mercaton

- -83 Toneladas de Productos Agropecuarios Comercializados.
- -25 organizaciones de productos beneficiadas (Una (1) asociación conformada por víctimas del conflicto armado, una (1) de mujeres y Una (1) de indígenas).

EVIDENCIAS









Municipios participantes: Ibagué, Cajamarca, Espinal, San Luis, Roncesvalles, Murillo, Planadas, Ataco, Murillo, Anzoátegui, Murillo, Villahermosa, Líbano, Coyaima y Natagaima.

TOTAL No. DE MERCADOS VENDIDOS: 2277 CANASTAR

VALOR MERCADOS UBICADOS: \$209.360,000



ALMA CONSTANZA PLAZAS TOVAR

Profesional Universitario.